



Teilnahmebedingungen fruits4friends

Diese Teilnahmebedingungen gelten für die Werbung von neuen Kunden (nachstehend: „Neukunden“) bei fruits, einer Marke der Asset Management by fruits GmbH (nachstehend: „fruits“) durch bestehende Kunden von fruits (nachstehend: „Bestandskunden“) über die Web-Applikation (nachstehend: „fruits4friends“). Zusätzlich zu diesen Bedingungen werden die Rahmenbedingungen zu dem Programm dem Kunden innerhalb der Web-Applikation unter dem Reiter „fruits4friends“ sowie auf der Website fruits.io/fruits4friends dargestellt.

1. Teilnahmeberechtigter Personenkreis

- Neukunde und Bestandskunde müssen verschiedene natürliche und volljährige Personen sein.
- Der Bestandskunde ist bereits Kunde bei fruits und hat bereits via Sparplan oder Einmalzahlung mit der Geldanlage bei fruits gestartet.
- Neukunde ist jeder Kunde, der den Registrierungsprozess bisher noch nicht vollständig abgeschlossen hat.
- Die Kundenbeziehung des Bestandskunden mit fruits muss bis zum Erhalt des Bonus bestehen.

2. Bonusbedingungen

- Für die Werbung eines Neukunden erhält der Bestandskunde einen Bonus in Höhe von 100 EUR. Der Neukunde erhält ein gebührenfreies erstes halbes Jahr bei fruits (auf bis zu 50.000 EUR Anlagevermögen) - gültig für den fruits Investment-Service und Liquidity+. Investitionen in Gewinnfreibetrag-Depots (fruits Mult Asset §14 Fonds) werden nicht berücksichtigt und die Gebühren dieses Depots bleiben unverändert.
- Ein Bestandskunde wirbt einen Neukunden, wenn folgende drei Bedingungen erfüllt sind:
 1. Der Bestandskunde erhält in der Web-Applikation einen für ihn generierten persönlichen Einladungslink. Diesen kann der Bestandskunde an Neukunden versenden. Der Bestandskunde darf den persönlichen Einladungslink nicht öffentlich verbreiten oder verbreiten lassen. Eine Verbreitung ist öffentlich, wenn der Bestandskunde Kommunikationskanäle und Medien ohne individuellen Bezug nutzt (Beispiel: Youtube, Whatsapp-Gruppen, Podcasts, Messengerkanäle, Massen-E-Mails, Online-Foren, Gutschein-Websites).
 2. Der eingeladene Neukunde eröffnet ein Konto bei fruits, indem er auf den Einladungslink klickt und darüber auch den Registrierungsprozess durchläuft. Alternativ kann der Neukunde im Informationsgespräch mündlich angeben, auf Empfehlung des Bestandskunden mit fruits zu starten.
 3. Der eingeladene Neukunde aktiviert mit seinem Konto einen monatlichen Sparplan oder veranlagt einen entsprechenden Mindestbetrag.
- Der Bonus wird dann innerhalb von 30 Tagen auf das erste Depot des Bonusberechtigten bei fruits ausbezahlt, nachdem der Neukunden eine erste



Veranlagung durchgeführt hat. Sollte der Bonusberechtigte lediglich über ein Gewinnfreibetrag-Depot verfügen, wird der Bonus auf das Referenzkonto ausgezahlt.

3. Einschränkungen

- Im Rahmen von froots4friends kann jeder Bestandskunde maximal 3 Neukunden pro Monat werben.
- Berechtigte Neukunden erhalten den gebührenfreien Start nur einmalig. Dies schließt nicht aus, dass sie als Bestandskunden weitere Neukunden werben.
- froots4friends wird nur für persönliche und nichtkommerzielle Zwecke eröffnet.
- Der Neukunde kann im Rahmen seiner Anmeldung nur einen persönlichen Empfehlungscode nutzen. Jeder Neukunde kann sich nur über einen Registrierungslink anmelden, wobei der zuletzt verwendete Empfehlungslink maßgeblich ist.
- Für Neukunden, die mit einem Gewinnfreibetrag-Depot starten, wird ebenfalls ein 100 EUR Bonus ausgezahlt, jedoch gibt es für den Neukunden bei diesem Depot-Typ keinen gebührenfreien Start. Die Gebührenfrei-Konditionen gelten aber für etwaige weitere Depots (Investment-Service/Liquidity+), die vom Neukunden eröffnet werden bis zum Ablauf der 6 Monate nach Entstehen der initialen Kundenbeziehung.

4. Keine rechtliche Bindung; jederzeitige Änderung der Teilnahmebedingungen

- Mit dem froots4friends Programm geht keine rechtlich bindende Verpflichtung von froots einher.
- froots behält sich vor, das froots4friends-Programm jederzeit ohne vorherige Ankündigung und ohne Angabe von Gründen zu ändern oder zu beenden.
- Die Änderung oder Beendigung des froots4friends Programms wird in der Web-Applikation und auf der Website verlautbart und tritt mit Verlautbarung in Kraft.
- froots wird nach eigenem Ermessen auch einzelne Kunden von der Kundenwerbeaktion ausschließen, wenn diese missbräuchlich oder betrügerisch vorgehen oder gegen die Bedingungen oder Einschränkungen des froots4friends Programms verstoßen. Eine Begründung des Ausschlusses durch froots ist nicht erforderlich.
- Für den Fall, dass eine kommerzielle Nutzung des froots4friends Programms oder eine öffentliche Verbreitung durch den Bestandskunden froots erst nach Auszahlung bekannt wird, wird froots den ausgezahlten Betrag vom Kunden zurückverlangen und ggf. zurückbuchen.